

Textil-affin unterwegs

wie wir die Welt sehen
Quartiererkundung



Quartierführung mit Fokus Textil

Wer hat nicht ab und zu Lust, die Welt mit den Augen einer anderen Person zu erkunden?

Genau das bietet der zweistündige Stadt-Spaziergang durch einen Zürcher Quartierteil.

Sie erleben zwei Textil-Hand-Werkerinnen im Dialog:

Isabelle Wackernagel – Sichtschicht

www.sichtschicht.ch

Themen: Sichtbarkeit, Reflexion, No Waste, Vielseitigkeit, Langlebigkeit und

Eva Waldmann – prêt-à-reporter

www.pretareporter.ch

Themen: Wertigkeit, Umnutzung, Upcycling, Verwandlung, Witz

Wir stellen spielerisch und assoziativ Bezüge her zwischen dem

- was wir in unseren Ateliers tüfteln und produzieren
- was wir in und an Gebäuden, auf Plätzen und in Hinterhöfen antreffen.

Unterwegs illustrieren wir das Entdeckte anhand von Materialbeispielen, Fotografien und Mustern.

Wir fokussieren folgende Themen:
Gestaltung, Technik, Material, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit.



Mit Fokus
Gestaltung, Technik, Material,
Langlebigkeit und Nachhaltigkeit
in kleinen Gruppen



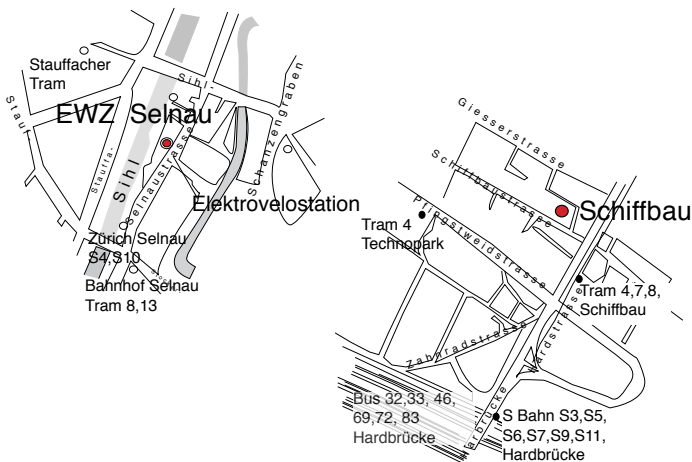
Wann:

Donnerstag, [01.07.2021](#) 18:30-20:30 Uhr EWZ
Samstag, [03.07.2021](#) 11:00-13:00 Uhr SB
Donnerstag, [23.09.2021](#) 18:00-20:00 Uhr EWZ
Donnerstag, [30.09.2021](#) 18:00-20:00 Uhr SB

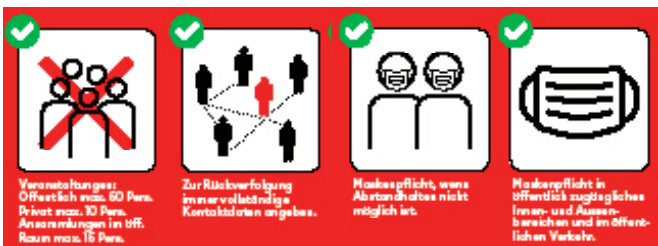
Wo: Schiffbau (SB)
(Samstag-Treffpunkt)
Kraftwerk Selnau (EWZ)
(Donnerstag, Sonntag-Treffpunkt)
Endpunkt Ankerstrasse 11

Kosten: CHF 30.-/Person
Tickets: direkt vor Ort oder über Eventfrog
www.eventfrog.ch Suchfeld: textilaffin

Fragen und Anmeldung: info@sichtschicht.ch oder
info@pretareporter.ch



Gruppen: Max. 12 Personen mit Kontaktdaten draussen
Ort: warme Kleider
Tenue: warme Kleider



Die Teilnehmenden erhalten Einblick, was hinter einem fertigen Produkt an Überlegungen und Experimenten steckt.

Sie erfahren mehr über Gebäude im durchwanderten Stadtteil und über historische Bezüge zu Textilwelt und Quartier.

Sie erproben selbst textile Sichtweisen.

Im Anschluss denken sie nach über:

- die Textilindustrie
- ihren Kleiderschrank
- ihre Bedürfnisse
- Qualitätsfragen

